



Ministero dell'Università e della Ricerca

ALTA FORMAZIONE ARTISTICA, MUSICALE E COREUTICA

CONSERVATORIO DI MUSICA "F. CILEA"

Oggetto: Determina nuova richiesta per servizio corso di formazione base BLS- CIG. n. ZDD36B6499.

IL PRESIDENTE

Richiamati gli atti inerenti all'indagine di mercato in oggetto, ed in ultimo il provvedimento prot. n. 3668 del 01.07.2022 recante ad oggetto *"indagine informale di mercato per servizio di: corso di formazione base BLS - CIG ZDD36B6499 Annullamento in autotutela comunicazione di esclusione Associazione Culturale Help (atto prot. n. 3516 del 22/06/2022)"* che di seguito testualmente si riporta:

"Con riguardo all'indagine di mercato in oggetto, vista l'istanza di accesso agli atti e di sospensione della procedura e relativi allegati formulata in data 24 giugno 2022 dall'Associazione Culturale Help (pec acquisita al numero di protocollo 3550 di pari data), in riscontro alla comunicazione di esclusione inviata dal Conservatorio con atto prot. n. 3516 del 22/06/2022 (cfr. documenti allegati), si rappresenta quanto appresso. Si premette che > contrariamente a quanto asserito dall'Associazione Culturale Help, non è affatto vero che la richiesta di preventivo trasmessa dal Conservatorio indicava quale (unica) modalità di invio dell'offerta la spedizione a mezzo del servizio postale. Invero, nella richiesta era specificato che: "Quanto richiesto dovrà pervenire entro il 14.06.2022 all'Ufficio Protocollo esclusivamente in busta chiusa recante all'esterno la dicitura "Indagine di mercato - Corso BLS";

> pertanto, l'offerta poteva benissimo essere consegnata brevi manu all'Ufficio Protocollo dell'Istituto direttamente da un rappresentante dell'Associazione culturale in parola avente sede in Reggio Calabria o tramite corriere, come d'altronde ha fatto altro operatore economico, Blu Corporation Srls (atto acquisito al numero di prot. 3386 del 14.06.2022). Fermo restando quanto premesso, tuttavia, alla luce del contenuto della suddetta istanza, si comunica che la scrivente Istituzione ha proceduto a riesaminare tutta la documentazione dell'indagine di mercato ed ha riscontrato che soltanto in una richiesta di preventivo (ovvero in quella inviata alla Blu Corporation Srls) era stata espressamente inserita la dicitura "In caso di spedizione non farà fede il timbro postale", mentre nella richiesta inviata all'Associazione Culturale Help e ad altri Enti questa dicitura, per mero errore materiale, non era stata inserita. Tenuto conto dell'errore rilevato, considerato che l'Associazione Culturale Help, in allegato alla Sua istanza, ha comprovato l'invio dell'offerta - tramite servizio postale - in data 10 giugno 2022 (malgrado il plico stesso sia pervenuto in Conservatorio giorno 17.06.2022 ed acquisito al numero di protocollo 3461), nonché ha trasmesso l'offerta economica formulata (€ 40,00 cadauno, € 400,00 per numero 10 unità di personale), e considerato altresì che trattasi di una informale indagine di mercato e non di una procedura di gara,

SI DISPONE DI

- 1. Annullare in via di autotutela la comunicazione di esclusione dell'Associazione Culturale Help (atto prot. n. 3516 del 22/06/2022);*
- 2. Per l'effetto, di ammettere alla comparazione economica l'offerta prodotta dall'Associazione Culturale Help e di procedere, pertanto, all'apertura del plico pervenuto giorno 17.06.2022 (prot. n. 3461) e tuttora rimasto chiuso. Laddove tale offerta dovesse corrispondere a quella trasmessa dall'Associazione Culturale Help con pec del 24.06.2022 (€ 40,00 cadauno), il servizio in questione verrà affidato - previo positivo esito delle verifiche di legge - alla stessa Associazione Culturale*



Ministero dell'Università e della Ricerca

ALTA FORMAZIONE ARTISTICA, MUSICALE E COREUTICA

CONSERVATORIO DI MUSICA "F. CILEA"

Help atteso che l'offerta economica formulata dalla Blu Corporation Srls risulterebbe di importo superiore (€ 55,00 cadauno).

3. Di trasmettere successiva comunicazione ad entrambe le suindicate ditte, con indicazione del giorno e dell'orario in cui si procederà all'apertura dell'offerta dell'Associazione Culturale Help, di modo che i rappresentanti delle ditte stesse, ove interessati, possano assistere alle operazioni in parola".

Dato atto che il plico prot. n. 3461 sopra indicato è tuttora rimasto chiuso;

Considerato che la lettera d'invito a suo tempo trasmessa richiedeva la formulazione di un'offerta in relazione a n. 10 soggetti da formare;

Considerato che allo stato attuale che è possibile prevedere variazione del numero delle persone da formare rispetto a quelle inizialmente previste;

Ritenuto di procedere a nuovo interpello dei suddetti due operatori economici in considerazione dell'interesse manifestato;

DETERMINA

Per quanto in premessa,

Di procedere, con successiva lettera d'invito, a nuovo interpello dei due operatori interessati per la formulazione di nuova offerta per le seguenti fasce di partecipanti:

Fino a n. 12 soggetti da formare

Fino a 24 soggetti da formare

Fino a 36 soggetti da formare

Di valutare le offerte sulla base del minor prezzo medio (offerta A+ offerta B + offerta C) = totale/3

Di stabilire sin d'ora che in caso di offerte paritarie -uguale minor prezzo medio- si procederà nella medesima seduta a direttamente al sorteggio,

Di stabilire che le offerte dovranno pervenire esclusivamente in busta chiusa. In caso di spedizione non farà fede il timbro postale di partenza.

La data di scadenza per la presentazione delle offerte sarà comunicata con la lettera d'invito.

Le buste pervenute saranno aperte il secondo giorno successivo alla scadenza in seduta pubblica alla quale portano assistere i rappresentanti legali degli operatori interpellati o Loro delegati.

La presente determina sarà pubblicata alla Sez. Amministrazione trasparente, sotto la Sezione bandi di gara e contratti del sito web istituzionale e trasmessa ai due operatori sopra indicati.

Il Presidente

Prof.ssa Concetta Nicolosi